

Pressemitteilung

Ernsting's family und Deichmann setzen neue Impulse im Influencer Marketing

Die beiden Händler starten 2017 gemeinsamen Eltern-Blogger-Award

Coesfeld/Essen, Januar 2017 -Ernsting's family und Deichmann suchen den besten deutschsprachigen Eltern-Blog. „Wir arbeiten bereits seit Jahren sehr erfolgreich mit ausgewählten Bloggern zusammen. Durch die steigenden Nutzerzahlen und Reichweiten der Blogger, aber auch der Instagrammer, Youtuber und anderer digitaler opinion leader, ergeben sich ganz neue Touchpoints für die Kundenansprache“, erläutert Marcello Concilio. Head of Corporate Communications Ernsting's family. „Gerade die Eltern-Blogger sind für uns als Familienverbündeter eine wichtige Säule des Content Marketings.“

Bewerben können sich Blogger aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die rund um die Themen Familie, Erziehung und Kinder bloggen. Die drei besten Blogger erhalten Geldprämien in Höhe von 1.500 (1. Platz), 1.000 Euro (2. Platz) und 500 Euro (3. Platz). Die Gewinner werden durch ein zweistufiges Verfahren ermittelt: Durch ein öffentliches Voting und eine Fach-Jury.

Blogger können sich noch bis zum 15. Januar bewerben

Bis zum 15. Januar können sich Blogger noch mit einem Beitrag für den Eltern-Blogger-Award 2017 bewerben. Dieser muss die folgenden Kriterien erfüllen: Der deutschsprachige Beitrag ist im vergangenen Jahr auf einem Eltern-, Mama-, oder Papa-Blog erschienen. Außerdem hat er einen eindeutig erkennbaren Bezug zum Thema „Kinder“, „Familie“ und/oder „Erziehung“.

Entscheidung fällt nach Online-Voting und Jury-Beratung

Die Entscheidung über die Top Ten dürfen Leser und Fans fällen: Auf der Aktionsseite <https://www.ernstings-family.de/blog/eltern-blogger-award> kann ab dem 16. Januar 2017 abgestimmt werden. Über die drei besten Blogs berät

im Anschluss eine Fachjury aus erfolgreichen Familienbloggern: Die reichweitenstarke, deutsche Mama-Bloggerin Svenja Walter von meinesvenja.de, ihre österreichische Kollegin Judith List (stadtmama.at) sowie die Newcomer der Szene, Boris Hafke und Thomas Schmidt (newdadsontheblog.de). Unterstützt werden sie von den Kommunikations-Experten Marcello Concilio, Pressesprecher bei Ernsting's family, und Michèle Leyendecker, zuständig für Mode- und Produkt-PR bei Deichmann.

Über Ernsting's family

Ernsting's family ist mit mehr als 1.800 Filialen, einer erfolgreichen Online-Präsenz und rund 12.000 Mitarbeitern einer der größten Cross-Channel-Anbieter im deutschen Textileinzelhandel. Das Unternehmen mit Sitz in Coesfeld wurde 1968 durch Kurt Ernsting gegründet und bietet Bekleidung, Wäsche, Accessoires und Home&Living-Sortimente für die ganze Familie.

Über Deichmann

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 37.300 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In Deutschland gehört zudem die Roland SE zur Unternehmensgruppe. Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.

Ihr Kontakt:

Ernsting's family GmbH und Co. KG

Marcello Concilio

Kurt Ernsting Platz 1

48653 Coesfeld-Lette

Tel.: 02546/77 2950

Fax: 02546/77 2780

Marcello.concilio@ernstings-family.com

www.ernstings-family.com